Reglamento de la promoción "Semana Negra"

En la tienda en línea www.kinderkraft.es

PROVISIONES GENERALES

1.1. El organizador de la promoción bajo el nombre de "Black Week" es la sociedad de responsabilidad limitada 4kraft con domicilio social en ul. Tatrzańska 1/5, 60-413 Poznań, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Judicial Nacional mantenido por el Tribunal de Distrito de Poznań - Nowe Miasto y Wilda en Poznań, 8ª División Comercial del Registro Judicial Nacional con el número KRS 0000378767, NIP : 7811861679, REGON: 301679527 y con un capital de 842 500 PLN (en adelante, el "Organizador").

1.2. La promoción es realizada por el Organizador sobre la base de este reglamento, definiendo los derechos y obligaciones del Organizador y de los participantes de la promoción (en adelante, el "Reglamento"). El contenido de las Regulaciones se proporciona a los clientes y empleados de 4kraft en https://kinderkraft.es/noticias.

1.3. La promoción es válida solo en la Tienda en línea en el dominio www.kinderkraft.es a partir del 21 de noviembre de 2022, de 08:00 al 28/11/2022 a 23:59.

2. DEFINICIONES

2.1. "Participante de la promoción" : una persona física adulta con plena capacidad jurídica, que reside en el territorio español, que es un Consumidor (un consumidor es una persona física que realiza una transacción legal con un empresario que no está directamente relacionado con su negocio o actividad profesional) o un empresario individual (esto significa una persona física que celebra un contrato directamente relacionado con la actividad económica realizada por él, si el contenido de este contrato indica que no tiene un carácter profesional para él, resultante en particular del objeto de su actividad económica), que actúa durante el Período de la Promoción en la tienda en Línea para la compra de Productos promocionales, y además cumple con las condiciones de participación en la Promoción indicadas en el § 3 y § 4 del Reglamento.

2.2. "Promoción" : una campaña promocional realizada en el Tterritorio españolbajo el nombre de "Semana Negra" está dirigida a los Participantes de la Promoción que cumplen las condiciones establecidas en este Reglamento. La promoción se divide en etapas que se detallan en el apartado 3 siguiente.

2.3. "Producto promocional (Producto)" : productos con un precio promocional ofrecido por el Organizador en el territorio español, que participan en la Promoción, colocados en la cesta por el

Participante de la Promoción . El descuento es único. El participante de la promoción adquiere el derecho a recibir un Descuento derivado de la Promoción. El descuento varía según el tipo de Productos promocionales comprados en una transacción.

2.4. "Tienda en línea" : un sitio web en el dominio www.kinderkraft.es , cuyo administrador es el organizador y en el que el Participante de la Promoción puede comprar productos directamente de forma remota a través de telecomunicaciones por Internet.

2.5. "Precio ": el valor bruto del Producto expresado en Euro (EUR), indicado en la Tienda en línea en una ficha de producto determinada.

2.6. "Reglamento" - este documento que regula las reglas de la Promoción.

2.7. "Organizador" - ver punto 1.1 anterior.

3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN

3.1. La participación en la Promoción es voluntaria.

3.2. Podrá participar en la Promoción toda persona que tenga la condición de Participante de la Promoción.

3.3. La condición para participar en la Promoción es realizar una compra en la Tienda en línea durante el período de la Promoción en las condiciones y en los términos descritos en el § 4 de este Reglamento.

4. REGLAS DE PROMOCIÓN

4.1. El objetivo de la promoción es permitir la compra de Productos promocionales a la mayor cantidad posible de Participantes, sujeto a las restricciones descritas en el § 6 de este Reglamento.

4.2. Para participar en la Promoción, debe comprar uno de los productos con descuento en la tienda en línea del Organizador en www.kinderkraft.es (en adelante: "Productos cubiertos por la Promoción"):

4.3. Para aprovechar la promoción, debe comprar el Producto cubierto por la promoción.

5. DEVOLUCIÓN DEL PRODUCTO Y DESISTIMIENTO DEL ACUERDO DE VENTA CONCLUIDO A DISTANCIA

5.1. La participación en la Promoción no infringe en modo alguno los derechos del participante de la Promoción como Consumidor a desistir del contrato de venta celebrado a distancia dentro de los 14 días siguientes a la fecha de entrega, sin motivo alguno. Para cumplir con el plazo anterior, basta con que el Participante de la Promoción presente una declaración de desistimiento del contrato de venta. Las cuestiones de desistimiento de un contrato a distancia se regulan en detalle

en el reglamento de la Tienda en línea (https://kinderkraft.es/terminos-y-condiciones), sujeto a las disposiciones específicas de este Reglamento.

5.2. La participación en la Promoción se puede combinar con el programa "100 días para la devolución", cuyo reglamento se puede encontrar aquí: https://kinderkraft.es/devoluciones

5.3. El desistimiento parcial o total por parte del Participante de la Promoción del contrato de compraventa celebrado en el marco de la Promoción a Distancia podrá dar lugar a la pérdida de los Descuentos concedidos al Participante de la Promoción por concepto de participación en la Promoción. El Participante de la Promoción está obligado a devolver todos los Descuentos, privilegios, gratificaciones u otros beneficios otorgados al Participante de la Promoción en caso de tal retiro.

5.4. En una situación en la que los bienes entregados en virtud de un contrato de venta incluyan Productos Promocionales, el Organizador no está obligado a aceptar la devolución de los bienes vendidos por el precio total (sin la devolución simultánea de los Productos restantes comprados con un Descuento), porque el Las reglas de la Promoción indican que el Cliente no recibiría un Descuento dado si concluyera un contrato de venta en una forma diferente.

5.5. Con independencia de lo dispuesto en el presente Reglamento, el Participante en la Promoción no se limita en modo alguno al derecho de presentar una reclamación en caso de incumplimiento de los bienes con el contrato, en particular en caso de defectos en el Producto o si el Producto es defectuoso.

6. LIMITACIONES Y EXCLUSIONES DE LA PROMOCIÓN

6.1. El número de Productos Promocionales disponibles en la Promoción es limitado. El organizador se reserva el derecho de inhabilitar la promoción a petición del consumidor.

6.2. La promoción no es acumulable con otras promociones, descuentos, rebajas, descuentos, campañas promocionales, precios especiales u ofertas de productos que sean válidos en la Tienda Online, salvo que se indique lo contrario en este Reglamento, o en el reglamento de otra promoción, campaña, etc.

6.3. El descuento no puede ser canjeado por un equivalente en efectivo ni canjeado por otro medio de pago.

6.4. La promoción no se puede combinar con otras promociones y la venta de bienes por los que los viajeros tienen derecho a la devolución del IVA (por ejemplo, devolución del IVA para viajeros - TAX FREE)

7. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO DE DENUNCIA

7.1. El derecho a presentar una queja sobre la organización y el curso de la Promoción está disponible para los Participantes de la Promoción sobre los principios generales establecidos en las regulaciones de la Tienda en línea (https://kinderkraft.es/terminos-y-condiciones);

7.2. Las quejas relacionadas con la organización y el desarrollo de la Promoción pueden enviarse por correo electrónico a la dirección soporte@kinderkraft.com, a través del formulario de contacto en la Tienda en línea o por escrito a la dirección del Organizador (ver punto 1.1), solo durante la Promoción. y dentro de los 21 días siguientes a la fecha de finalización de la Promoción.

7.3. La denuncia deberá contener el nombre y apellidos del Participante de la Promoción, domicilio exacto (en el caso de denuncia escrita enviada por correo postal), indicación del nombre de la Promoción así como una descripción detallada e indicación del motivo de la denuncia.

7.4. El Organizador considerará las quejas sobre la base del Reglamento y las normas de la Tienda en línea.

7.5. El participante será notificado de la decisión y el método de resolución de la reclamación del Organizador en la forma en que se presentó la reclamación (carta certificada o correo electrónico a la dirección proporcionada en la reclamación) dentro de los 14 días siguientes a la fecha de recepción de la reclamación. reclamación por parte del Organizador.

7.6. Este reglamento no limita los derechos del Participante de la Promoción bajo la garantía o garantía.

8. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

8.1. Los datos personales de los Participantes de la Promoción serán tratados con el fin de la correcta realización de la Promoción, incluida la ejecución del contrato de compraventa en los términos especificados en el mismo, la emisión de documentos contables, la consideración de reclamaciones relativas al desarrollo de la Promoción.

8.2. Proporcionar información personal es voluntario. El hecho de no proporcionar datos personales en la medida necesaria para manejar la Promoción hace que sea imposible participar en la Promoción. Los Participantes de la Promoción que faciliten datos tienen derecho a acceder a sus datos, rectificarlos y solicitar su supresión.

8.3. El administrador de datos personales de los Participantes en la Promoción de conformidad con el Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de dichos datos personales (comúnmente denominados "RGPD") es el Organizador, es decir, 4kraft sociedad de responsabilidad limitada con domicilio social en ul. Tatrzańska 1/5, 60-413 Poznań, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Judicial Nacional mantenido por el Tribunal de Distrito de Poznań - Nowe Miasto y Wilda en Poznań, 8ª División

Comercial del Registro Judicial Nacional con el número KRS 0000378767, NIP : 7811861679, REGIÓN: 301679527, o capital social por un importe de 842 500 PLN.

8.4. El participante podrá ponerse en contacto con el Administrador por escrito a la dirección de su domicilio social indicado anteriormente o por correo electrónico a: iod@4kraft.com

8.5. La base legal para el tratamiento de datos personales es el consentimiento del Participante y, en caso de tratamiento de datos posterior a la retirada del consentimiento, el interés legítimo del Responsable.

8.6. El participante tiene derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento. La retirada del consentimiento no afecta a la legalidad del tratamiento que se llevó a cabo sobre la base del consentimiento antes de su retirada.

8.7. Los datos personales del Participante se tratarán hasta que se retire el consentimiento, y después de dicha retirada durante el período necesario para que el Organizador cumpla con sus obligaciones para con el Participante en virtud del Reglamento y de las disposiciones de la ley aplicable en el ámbito de la resolución de reclamaciones y su limitación. .

8.8. El acceso a los datos personales del Participante estará disponible para el Administrador y las entidades que procesan datos en su nombre (incluidos sus asesores legales). Los datos personales del participante no serán transferidos a países fuera del Espacio Económico Europeo.

8.9. El participante tiene derecho a acceder a sus datos personales, rectificarlos, suprimir o limitar el tratamiento, y derecho a la portabilidad de los datos.

8.10. El participante también tiene derecho a oponerse al tratamiento de sus datos personales por motivos relacionados con su situación particular. En este caso, el Administrador ya no podrá tratar estos datos, a menos que demuestre la existencia de motivos legalmente válidos para el tratamiento, que prevalezcan sobre los intereses, derechos o libertades del Participante.

8.11. Las quejas relativas al tratamiento de datos personales podrán ser presentadas ante el Presidente de la Oficina de Protección de Datos Personales.

8.12. Con el consentimiento por separado del Participante, el Organizador tendrá derecho a procesar datos personales con fines de marketing y el derecho a enviar información comercial por medios electrónicos.

8.13. Las disposiciones de la Política de Privacidad de la Tienda Online son de aplicación directa a los Participantes de la Promoción, así como a todas las entidades que compren en la Tienda Online. El contenido de la Política de privacidad se puede encontrar aquí: https://kinderkraft.es/politica-de-privacidad

9. PROVISIONES FINALES

9.1. El Reglamento entra en vigor en la fecha indicada en el § 1 y siempre está disponible en https://kinderkraft.pl/noticias

9.2. En caso de que sea necesario para lograr el objetivo de la Promoción y para proteger los derechos de otros Participantes de la Promoción a utilizar la Promoción, el Organizador tiene derecho a realizar una investigación para eliminar cualquier duda sobre la identidad del comprador, el relación entre la compra y la actividad comercial, o el cumplimiento de la conducta del comprador con este Reglamento.

9.3. El organizador puede solicitar especialmente a la persona que realizó la compra que proporcione información adicional y / o declaraciones relacionadas con la participación en esta Promoción dentro de los 7 días a partir de la fecha de recepción de la solicitud, por ejemplo, si la compra se realizó realmente con el fin de no relacionado directamente a la actividad comercial realizada.

9.4. El Organizador se reserva el derecho de excluir de la participación en la Promoción a las personas que, tras una investigación, hayan violado las disposiciones de este Reglamento, en particular:

9.4.1. realizar compras como parte de la Promoción solo aparentemente como consumidor y, de hecho, de una manera contraria al propósito de la promoción, por ejemplo, utilizando datos personales ficticios o datos personales de otra persona sin su consentimiento;

9.4.2. realizar actividades encaminadas a eludir la presente normativa, las medidas de seguridad o las normas de funcionamiento de la promoción.

9.5. Si se determina que la compra se realizó violando o eludiendo este Reglamento (especialmente cuando se realizó con un propósito directamente relacionado con la actividad comercial), la persona que la realizó puede ser excluida de la participación en la promoción y la compra puede realizarse sin las condiciones promocionales descritas en este Reglamento.

9.6. El Organizador se reserva el derecho de modificar las condiciones de la Promoción ante un motivo importante, entendido como:

9.6.1. un cambio en la ley que regula la realización de la Promoción, que afecte los derechos y obligaciones mutuos del Organizador y los Participantes de la Promoción;

9.6.2. un cambio en la forma de realizar la Promoción por motivos técnicos o tecnológicos (en particular, actualización de los requisitos técnicos señalados en el Reglamento);

9.6.3. cambio en la ley que regula la venta de productos o la prestación de servicios electrónicos por parte del Organizador, afectando los derechos y obligaciones mutuos especificados en el Acuerdo de Venta;

9.6.4. cambio en la interpretación de las disposiciones legales anteriores como resultado de sentencias judiciales, decisiones, recomendaciones o recomendaciones de oficinas u organismos competentes en un campo determinado;

9.6.5. un cambio en el alcance o la prestación de los servicios a los que se aplican las disposiciones del Reglamento, al introducir nuevas, modificar o retirar por parte del Organizador las funcionalidades o servicios existentes cubiertos por el Reglamento;

9.6.6. la ocurrencia de fuerza mayor entendida como un evento externo, independiente de la voluntad del Organizador o de los Participantes de la Promoción, que no haya podido preverse en la fecha de la Promoción, tales como desastres naturales, epidemias, guerras, condiciones climáticas extraordinarias que causen efectos en el posibilidad de ejecución de la Promoción.

9.7. El organizador se reserva el derecho de modificar el Reglamento en caso de necesidad de corregir errores evidentes y errores tipográficos.

9.8. Se permite otro cambio en las reglas de la Promoción siempre que el cambio en el Reglamento no deteriore la situación legal de los Participantes de la Promoción, en particular, no infrinja los derechos adquiridos por los Participantes de la Promoción antes de dicho cambio.

9.9. En la medida en que no esté regulado en el Reglamento, se aplicarán las disposiciones de aplicación general de la ley polaca.

9.10. Asimismo, en lo que respecta a la compra del Producto a través de la Tienda Online, se aplica lo dispuesto en la normativa y la política de privacidad de la Tienda Online.