

TREŚĆ ZASADNICZYCH UZGODNIĘĆ DOTYCZĄCYCH WSPÓLADMINISTROWANIA DANymi OSOBOWYMI W RAMACH PROGRAMU AFILIACYJNEGO TRADE TRACKER

1. W przypadku przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z Programu Afiliacyjnego przez Reklamodawcę w zakresie, w jakim się to odbywa, Reklamodawca oraz TradeTracker są uważani za współadministratorów danych osobowych w rozumieniu RODO, a treść niniejszego dokumentu za uzgodnienia w rozumieniu zapisów art. 26 RODO. TradeTracker będzie przetwarzał co do zasady wyłącznie dane dotyczące ruchu Użytkowników na stronach internetowych Reklamodawcy (w tym poprzez gromadzenie informacji o adresach IP) oraz dane osobowe pracowników lub współpracowników Reklamodawcy, takie jak imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, w celu realizacji Umowy oraz jej rozliczenia, w szczególności zaś w zakresie wykonywania Programu Afiliacyjnego.
2. Strony przetwarzają dane osobowe określone w ust. 1 wyłącznie w celu wykonania i realizacji Programu Afiliacyjnego. Reklamodawca może przetwarzać dane osobowe w sposób określony w ust. 1 dodatkowo do własnych celów, za co TradeTracker nie ponosi odpowiedzialności.
3. TradeTracker w ramach współpracy z Reklamodawcą (4Kraft sp. z o.o.) przetwarza dane osobowe wyłącznie na terenie EOG.
4. Reklamodawca oświadcza i gwarantuje, że treść, sposób oraz zasady przetwarzania odpowiednich danych osobowych w ramach Programu Afiliacyjnego są zgodne z prawem, w szczególności z treścią RODO i nie naruszają praw osób trzecich i/lub osób, których dotyczą dane. W tym kontekście Reklamodawca zwalnia TradeTracker z odpowiedzialności względem wszelkich możliwych roszczeń, kar oraz działań związanych z przetwarzaniem danych osobowych. W szczególności Reklamodawca zobowiązany jest do wypełnienia przesłanek zgodności z prawem przetwarzania danych osobowych, o których mowa w art. 6 RODO, wykonania obowiązków o których mowa w art. 13 oraz 14 RODO, a także poinformowania swoich użytkowników o istnieniu i korzystaniu z Programu Afiliacyjnego. W przypadku braku uzasadnionej podstawy przetwarzania określonych danych osobowych, Reklamodawca niezwłocznie informuje o tym TradeTracker i podejmie w tym zakresie odpowiednie działania.
5. Uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia wynikającej z przetwarzania, TradeTracker wdroży - zarówno przy określaniu sposobów przetwarzania, jak i w czasie samego przetwarzania - odpowiednie i uzasadnione środki techniczne i organizacyjne, zaprojektowane w celu skutecznej realizacji zasad ochrony danych, takie jak minimalizacja danych oraz, w celu nadania przetwarzaniu niezbędnych zabezpieczeń tak, by spełnić wymogi RODO oraz chronić prawa osób, których dane dotyczą. Reklamodawca zobowiązany jest do wprowadzenia analogicznych zasad i środków dotyczących danych osobowych przez niego pozyskanych i udostępnionych TradeTracker.
6. W przypadku naruszenia ochrony danych osobowych (w rozumieniu określonym w art. 4 pkt 12 RODO, tj. naruszenia bezpieczeństwa prowadzącego do przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utracenia, zmodyfikowania, nieuprawnionego ujawnienia lub nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych) dotyczącego danych osobowych określonych w ust. 1 Strony, w miarę swoich możliwości, dołożą starań, aby poinformować się wzajemnie o takim naruszeniu bez zbędnej zwłoki w ciągu 36 godzin po jego wykryciu. TradeTracker informuje Reklamodawcę o naruszeniach, które wystąpiły w systemach TradeTracker, a Reklamodawca informuje TradeTracker o naruszeniach, które wystąpiły w jego systemach. Strony decydują, czy należy powiadomić odpowiedni organ regulacyjny i/lub osoby, których dotyczą dane, a także która ze Stron powinna wystosować te powiadomienia. Strony przekazują sobie wzajemnie wszelkie istotne informacje związane z naruszeniami dotyczącymi danych, jeśli tylko są dla nich dostępne.

7. Powiadomienie o naruszeniu ochrony danych zostaje wystosowane przez jedną ze Stron do drugiej tylko w przypadku, gdy naruszenie ochrony danych rzeczywiście miało miejsce, a nie w przypadku, gdy można mówić jedynie o (teoretycznej) możliwości wystąpienia naruszenia.

8. Jeżeli osoba, której dotyczą dane, złoży wniosek do jednej ze Stron, dotyczący skorzystania z jednego z przysługujących jej praw, dana Strona rozpatruje ten wniosek samodzielnie. W przypadku, gdy dochodzenie przez daną osobę, której dotyczą dane, przysługujących jej praw wymaga współpracy drugiej Strony, Strony podejmą współpracę w takim zakresie, w jakim będzie to możliwe i uzasadnione.

9. Wszystkie dane osobowe otrzymane przez TradeTracker od Reklamodawcy i/lub skompilowane przez TradeTracker w ramach realizacji Programu Afiliacyjnego podlegają obowiązkowi zachowania poufności w stosunku do stron trzecich. Obowiązek zachowania poufności nie będzie miał zastosowania w przypadku, gdy Reklamodawca wyraźnie wyrazi zgodę na przekazanie takich informacji stronom trzecim (za co jednak Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność), jeżeli udostępnienie informacji stronom trzecim jest uzasadnione i konieczne do wykonania Programu Afiliacyjnego lub istnieje prawny obowiązek udostępnienia informacji stronie trzeciej. W przypadku, gdy TradeTracker jest prawnie zobowiązany do przekazania informacji stronie trzeciej, TradeTracker niezwłocznie poinformuje o tym Reklamodawcę w zakresie dozwolonym przez prawo.